

附件 3

2021 年职业教育省级教学成果（中职）活页 评审表

评审序号		总分		专家签名	
------	--	----	--	------	--

课题名称:

“统筹联动、产训同频”助推县域特色农业发展的成教改革实践

1. 成果简介（997 字）

针对农村成校规模小、力量弱、助农效果差、社会认同低等办学困境，自 2015 年底起，我区着力探索“统筹联动、产训同频”助力县域特色农业发展的成教改革，已形成“县域联动、片区协同、强校牵头、产训同频、特色推动”的改革发展模式，大大提升了农村成校助力乡村振兴的作用。

（1）建立高效有序的“县域统筹、校际协同”办学格局，破解成校教学力量不足的问题

县域联盟，统筹成教改革，引领各校农村人才培养方向，建立共享师资库，订立培训标准，实施教研赋能，指导培训项目，强化教育助农富农；片区共同体，根据地方产业特征和学校资源情况，建立“沿海渔业、平原蔬果、山区乡游”三大协作小组，开展联合教研、资源共享、交叉考核；项目主导学校，牵头开发培训项目，成员学校分头推进，依照产业发展，选建基地、研发课程、组织教学，推进产训同频的特色农业培训项目。

（2）构建效果显著的“产训同频、项目引领”培训模式，破解成校产教分离的问题

以特色农业发展需求为切入点，对接品种改良、技能优化、经营策略和产业推广等要求，开展项目化培训，构建了“双链对接”桃莓产业、“四轮驱动”菊荷新业、“一路上全程服务”山海文旅产业等产训同频的农民培训模式，培育了林**、吴**等大量扎根乡土、热爱农村、专注农业的新型农民，促进了特色农业发展，赢得了百姓认可。

(3) 实施规范激励的“标准引领、基地示范”评价机制，破解成校培训持续发展的问題

教育行政部门对学校办学进行绩效评价，制订《成校工作积分考核办法》和《学校发展性评价及校级干部履职考核办法》；片区学校交叉评价培训项目，受训学员对培训项目进行反馈评价；制订《农民培训规范化与标准化实施意见》《优秀实训基地建设与评比方案》；成校对自己学员开展“校+镇+盟+社”合作考核，实施“笔试+实操+口试+态度”立体考核方案，开展“优秀学员、优秀基地、优秀学习共同体”评选活动，激发农民学习热情。

本成果推进以来，开发特色农业培训课程 30 余门、校本教材 20 余部、建成区标准化实训基地 20 余个；承担了 3 万多桃农、1 万多竹农、1 千多莓农、2 千多茶农、8 千多船员等培训任务，提高了农民生产技术和经营水平，拉长了桃、渔等文旅产业，推进了县域特色农业发展，每年帮助村民增产增收达 9 千多万元。建成省新型农民培训示范基地 3 个、省现代化学校 2 所、市特色示范成校 4 所；获市教学成果一等奖 3 项、市特色校本教材一等奖 2 部；助力乡村振兴经验在《中国教育报》报道 6 次。

2. 成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法（995字）

（1）问题：办学规模小、校间分割重、助农富农力量弱

——方法：建立“县域统筹、校际联动、强校牵头”成校办学网络

由职成教科和教研室组建“县成教联盟”，统筹协调各校发展方向，制订培训标准，实施教研赋能行动，建立共享师资库，指导、评估各校培训项目推进，强化农村弱势群体教育，培养农村能人。

建立“沿海渔业、平原蔬果、山区乡游”三类协作共同体，开展联合教研和互评活动，实行课程、基地和师资共享。

依照产业特征，确立特色培训项目牵头学校，负责基地建设、课程开发、专家聘请和模式构建；成员学校发挥各自优势，分头推进特色农业培训项目。

（2）问题：产教分离、培训与需求脱节

——方法：构建“产训同频、项目推进、学用对接”农民培训模式

依据特色农业发展与农民致富技术需要，构建“三类产训同频”培训模式：一是“双链对接”模式。围绕农民“知（产业）、种（生态）、游（乡村）、销（产品）、拓（产业）”要求，开发培训课程、开展培训活动；二是“四轮驱动”模式。围绕“顶层设计、校政村合作、教育培训、师员工互动”工作方式，提高村民自治能力和“一村一特”建设能力；三是诊断、示范、跟踪“一路上全程服务”模式。针对山区农民知识技能相对弱，帮助农民诊断产业转型方向，开发适性培训课程，开展基地式、坐诊式和现场式示范，从选种到生产再到销售，进行全程跟踪指导；针对农民学习资源不足，开发教材、读本和视频资源，促进农民线上、线下和混合学习。

(3) 问题：培训内容零散、考核方法粗糙、师员互动不足

——实施“项目化、标准化、立体化”教育评价方法

出台《关于大力实施项目化特色化精品化管理促进成人教育转型升级的工作意见》。教育局拨专项资金，通过申报、答辩、论证，确立7个（桃莓文化、休闲渔业等）区重点培训项目、5个（种植、养殖等）一般项目，把项目建设与课题研究、年度考核结合起来，形成培训系列化、办学特色化、课程精品化。

研制“农民培训规范化与标准化”“成校工作积分考核”“学校发展性考核”“优秀实训基地建设和评选”等实施方案，规范培训流程，加强过程管理，建设标准化实训基地，建立培训效果评估与学习信息反馈机制，设立专家工作室，帮扶结对，畅通农民与专家联系桥梁。

实施“校+镇+盟+村”合作共考模式，建立培训报名、签到、考核、学分认定、技能鉴定的教学管理机制，采用“笔试+实操”“口试+实操”“过程+态度”考核方式；开展“优秀学员、优秀基地、优秀学习共同体”等评选活动。

3. 成果的创新点（774字）

(1) 形成了“县联盟带动、片区组联动、项目校牵动”的三级成校办学新格局

基于当代新农村建设大潮，激活成校资源优势 and 农民创新基因，本成果从破解农村成校“无场地无人员无资源”等难题、培训项目“散小粗”等重点问题入手，明确成教办学内涵与时代价值，搭建了“县域联动、片

区协同、校级推动”三级联动的工作机制，改变了各自为政、自立项目、无序竞争的现象，实现了县域内成校抱团协作与联动办学格局，促进了基地共享、师资共享、教材共享，形成了新型农民培训合力。

（2）构建了“双链对接、四轮驱动、五学并进”的农民培训新模式

本成果以促进“农民致富、农村之美”为理念，以培育“扎根乡土、热爱农村、专注农业”的新型农民为目的，改变了传统教学方式，指向了创新帮扶、弱势辅导、以学定教、社区治理。构建的“双链对接”模式，适应范围广、学习内容全，“知种游销拓”培训课程，强调“五学并进”，既关注生产技术培训，又重视互联网技术应用；“四轮驱动”模式，打造了休闲渔业、菊花网红、荷花主题等特色农业村，适合提高村民自治能力、“一村一特”建设的培训；“一路上全程服务”模式，从选项目、育技术、销产品等方面进行全程跟班服务，消除农民在培训和生产过程中困惑，适合农民知识贮备不足、开发新项目的培训。这些培训模式，为农村成校开展农民培训提供了参考样本。

（3）建立了“项目推动、标准引领、立体考核”的培训评价新机制

立足产业选项目，选好项目育新农。研制的《成人学校农民培训规范化与标准化实施意见》、开展的《成人教育工作积分考核方案》、实施的《学校发展性考核办法》，符合成人学校办学特点，使培训流程规范化、项目建设特色化、基地建设标准化、纪录考核系统化；推行笔试、口试、实操和过程评价的多元考核方式以及开展优秀学员、学习共同体等评选方式，激发农民学习热情，发挥培训评价的激励性，有利于农民培训的持续推进。

4. 成果的推广应用效果（995 字）

效果：

（1）助农富农的成教改革更加坚定自信

形成县域成校“三级联动”统筹协调的办学机制，实现了资源整合，形成了办学合力；教研赋能行动，使全体成校教师回职到岗；标准化建设、积分制考核，优化了成校教育评价方式；产训同频，项目推进，得到了政府部门高度认可，农村成校助农富农的办学改革更加自信坚定。五年多来，6 所成校迁旧换新（占全区一半），实现成校特色办学全覆盖。有国家、省市级社区教育课题 20 余项，全国终身教育品牌项目 1 项，省市社区教育课题研究一等奖 3 项，省社区教育视频资源开发一等奖 1 项，市教学成果一等奖 3 项，市课题研究、论文评比、征文比赛、微课比赛等教师各类比赛成绩位于全市前列。

（2）成校培训与特色农业发展更加紧密

休闲渔业培训，使 300 多位渔民“洗脚上岸”；种养游农民创业培训，培育出种养大户、专业合作社、农科教基地；山区农民培训，高山米、茶、瓜、果等品种得到改良，促进了农业品牌化建设，发展了乡村旅游。一株雷竹致富了一个乡镇、一朵桃花拉长了桃文产业、一颗草莓育出了大市场、一朵菊花点亮了一个村庄、一池荷花改造了一个旧村。桃花村、草莓村、菊花村、雷竹村、花木村、渔业村、养殖村、民宿村等一大批特色农业村似春笋般涌现。五年来，全区累计培训新型农民 31500 余人，直接拉动地方经济产值近 30 亿元，每年帮助乡村农民增产增收 9000 多万元。其中生产经营型 10670 多人、技能型 11200 多人、服务型 6500 多人、现代青年农

场主 1200 多人、渔业船员 8000 多名。

推广：

(1) 发挥了重要的示范作用

成果实施以来，受政府部门、教育主管部门、兄弟成校等持续关注，项目成果得到农民、同行、专家高度认可。“我要学”已成农民要求，每年参加新型职业农民培训 2 千余人；2019 年联合国城市社区学习中心（CLC）80 多位成员考察学习了我区“优质社区教育与可持续发展”教学成果。兄弟学校前来学习考察达 20 多次 500 余人；成果经验在省内、市内交流 10 余次。成教联盟思路得到有关部门参照；年度发展性考核和积分考核在某县应用；“知种游销拓”课程开发在**学校推行。

(2) 产生了较大的社会影响

5 个助力乡村振兴案例入选《成人学校服务三农的 30 个行动》一书（浙江教育出版社），占全市 1/6；《成人教育》杂志等地发表与获奖论文 20 余篇；《产教融合形成服务乡村振兴与产业发展新机制》《搭平台，建基地，创品牌——**助力乡村振兴出实招》等 5 篇报道在《中国教育报》上刊载；“一村一品”助推乡村振兴等成果接受“浙江卫视”等多家媒体专访。

