

海洋经济下新型休闲渔民转型培训的实践与研究

组长：王琼

成员：孙杭辉 夏志奋

奉化区莼湖镇成人学校

2018年4月

目 录

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、研究背景..... | 4 |
| (一) 背景：一个必须正视的问题——渔业资源日渐匮乏..... | 4 |
| (二) 优势：一个不能忽略的因素——区位优势合理整合..... | 5 |
| 二、研究设计..... | 6 |
| (一) 概念界定..... | 6 |
| (二) 研究目标..... | 6 |
| (三) 研究内容..... | 7 |
| (四) 研究方法..... | 7 |
| 三、实践过程..... | 7 |
| (一) 分层调整新型休闲渔民培训内容..... | 7 |
| 1. 增添休闲旅游培训项目..... | 8 |
| 2. 重整传统渔业培训内容..... | 8 |
| 3. 重视绿色海洋发展理念..... | 8 |
| (二) 分类开设新型休闲渔民培训课程..... | 9 |
| 1. 电商网络操作课程..... | 9 |
| 2. 养殖技术提升课程..... | 9 |
| 3. 绿色海洋普及课程..... | 9 |
| (三) 转变新型休闲渔民培训管理..... | 10 |
| 1. 组建“海之魂”科普协会，学习海洋养殖经济..... | 10 |
| 2. 组建“海蓝蓝”休闲社团，学做海洋休闲旅游..... | 10 |
| 3. 组建“海螺号”安全分队，学习海洋安全知识..... | 10 |
| (四) 丰富新型休闲渔民培训形式..... | 11 |
| 1. “手机+微门户”——学习信息发布..... | 11 |
| 2. “海洋+互联网”——网络推介培训..... | 11 |
| 3. “休闲+实用性”——现场教学培训..... | 11 |
| (五) 策划新型休闲渔民活动组织..... | 12 |
| 1. 依托海洋文化节开展海洋宣传活动..... | 12 |
| 2. 依托渔家乐开展海湾风光体验活动..... | 12 |
| 3. 依托海钓船开展海上休闲个性活动..... | 13 |
| (六) 构建新型休闲渔民培训机制..... | 13 |
| 1. 构建政府、成校、企业组成的三位一体培训资源..... | 13 |
| 2. 构建现场、网络、社团组成的三位一体教学机制..... | 14 |
| 3. 构建实践、考核、回访组成的三位一体监督机制..... | 14 |
| 四、研究成果..... | 14 |
| (一) 促进了休闲渔业发展和渔民转型..... | 14 |
| 1. 开发了休闲渔业产品..... | 14 |
| 2. 促进了休闲渔民转型..... | 15 |
| 3. 做强了休闲渔业产业..... | 15 |
| (二) 推进了海洋经济发展和保护转型..... | 16 |
| 1. 推进了海洋经济绿色发展..... | 16 |

| | |
|-------------------------|----|
| 2. 完善了海洋特色产业结构..... | 16 |
| 3. 拓展了海洋文化传承发展..... | 17 |
| (三) 加快了农村成校发展和服务转型..... | 18 |
| 1. 开发了适合休闲渔业培训课程..... | 18 |
| 2. 创新了适合休闲渔业培训方式..... | 18 |
| 3. 经验做法得到社会政府的肯定..... | 18 |
| 五、研究展望..... | 19 |

海洋经济下新型休闲渔民转型培训的实践与研究

课题研究报告

在我国,旅游业与渔业相结合始于20世纪80年代末兴起的乡村旅游。随后,休闲渔业在我国蓬勃发展。尤其是近海渔业资源日益匮乏的背景下,如何让一部分渔民转型发展成为各级政府关注的重点民生工程。本课题旨在充分利用各渔区渔村的自然资源、人文资源和社会资源,通过开展各类渔民培训活动,促进渔民转型发展,提升休闲渔业旅游品质,增加渔民收益,促进海洋经济发展的一项产业。

一、研究背景

(一) 背景: 一个必须正视的问题——渔业资源日渐匮乏

1. 渔业资源影响着传统渔民何去何从? 从上个世纪80年代开始莼湖就是有名渔乡,从最初的二十几条船发展到现在的800多艘钢质渔轮和450多艘内港作业小船。但是近年来,随着近海渔业资源逐渐枯竭,而加上工业污染严重,“海瘦鱼稀”,从事捕捞的人员越来越少。

除此之外,客观因素也是重要的原因。一是人多鱼少。人越来越多,但东海总共才多大?这么多的人抢这么点海里的鱼。二是危险程度高。每逢台风季节或者突发风暴,由于船小抗风浪能力弱,渔民只能自求多福。三是家庭结构的变化。现在的家庭结构是4个大人养一个小孩,甚至6个大人养一个小孩,出海捕鱼又是高风险职业,很多家庭因此花高额学费投资教育,希望能改变渔民的身份,不再希望自己的独苗从事海上捕捞。

2. 各级政府重视渔业转型，失船渔民如何上岸？2015年3月21日省委副书记、政法委书记王辉忠在宁波市委副书记余红艺，宁波市副市长林静国等陪同下在莼湖调研考察时强调鼓励发展休闲和远洋渔业，促进渔业做强做大，各级政府要加快渔民转产转业，要尽快制定出台远洋渔业和休闲渔业产业发展规划和政策，鼓励让渔船从近海走向远洋，或让



海上劳力回归岸上。奉化市委书记张文杰提出我市将出台一系列帮扶政策，加快推进渔民转产转业，着力为“失船”渔民谋出路、稳增收、保民生。

（二）优势：一个不能忽略的因素——区位优势合理整合

1. 得天独厚的区位优势。奉化区莼湖镇，位于浙江省象山港北岸，东与裘村镇毗邻，西与尚田镇，北与西坞镇交界。全镇辖区面积127.7平方公里，有51个行政村，3个居委会，共计6.5万人口。

莼湖镇是背山面海中间田的一个沿海城镇，海岸线长32公里，有耕地面积3.9万多亩，海涂面积3万多亩，山林面积10万多亩，网箱3.1万只，牡蛎养殖基地13000多亩，有800多艘钢质渔轮，450多艘内港作业



小船，是浙江省和宁波市的中心镇，被命名为“浙江省网箱养殖第一镇”、“中国牡蛎之乡”，桐照村被评为“中国第一渔村”。

2. **成人教育的服务提升。**成校教师始终以服务社区、服务渔民、服务地方经济发展为己任，为全镇 17 个涉海行政村，3 万多名涉海人员，1.8 万余人渔民（其中从事捕捞作业人员达 8000 多人）提供优质高效的服务。2008 年至 2017 年累计培训渔民 13534 人次，提供渔业咨询 1362 人次，发放各类资料 21768 份，制作视频 39 个，开展各类活动 374 场次，覆盖人群达到 76%。

确定发展休闲渔业助推渔民转型作为我校的重点工作来抓，学校召开专项座谈会，邀请了有关专家进行指导。制定计划，落实工作内容，配合镇政府做好渔民的转型工作。

二、研究设计

（一）概念界定

休闲渔业是集渔业资源、渔业设施、渔业产品等要素，融合渔业生产、生活、生态功能，贯穿渔业一、二、三产业的新型产业形态和新型消费业形态。

新型休闲渔民是指从事休闲渔业养殖观光与旅游及相关产业的从业人员，必须具有渔业生产、生活技能，懂休闲渔业管理与销售的新型职业农民。本课题指的是从传统渔民转型过来的会生产、懂海洋运输、会管理和推销渔业旅游产品的职业农民。

（二）研究目标

1. 充分利用莼湖镇 17 个涉海渔村的自然资源、人文资源和社会

资源,使用合理的渔具渔法,使休闲旅游与渔业生产相融合;

2. 通过教育培训,促进传统渔民转型发展;

3. 形成休闲渔业相关的海洋旅游产业,增加渔民收益,促进渔区经济绿色健康发展。

(三) 研究内容

1. 对新型休闲渔民培训内容进行分类调整研究;

2. 对新型休闲渔民培训课程进行分类开设研究;

3. 转变新型休闲渔民培训管理,形成以学员为主的学习形态;

4. 丰富新型休闲渔民培训形式,提升学员自我学习的兴趣;

5. 策划新型休闲渔民活动组织,推进活动中学习。

(四) 研究方法

1. 调查研究法。对全镇涉海 17 个行政村进行抽样调查,抽样率不低于 80%,通过数据分析确定培训重点。

2. 数据对比法。通过训前训后的数据对比,例如,人均收入、年度产值、投入产出比等,找出休闲渔业和渔民转型新的增长点。

3. 文献研究法。通过对知网的检索,了解当前我国开展休闲渔业培训与渔民转型的现状,借鉴和吸收他们的优点,提出我们莒湖的发展思路。

三、实践过程

(一) 分层调整新型休闲渔民培训内容

按我们以往一般的培训,重点放在外海捕捞渔业人员技能培训上,尤其是“四小证”培训,整体培训结构单一,受众面不大。为此,

我们调整培训结构，分层分级开展培训项目。即休闲旅游培训为主，兼传统养殖培训和海洋绿色发展与保护培训。

1. 增添休闲旅游培训项目

从 80 年代开始莼湖就是有名渔乡，从最初的二十几条船发展到现在的 800 多艘钢质渔轮和 450 多艘内港作业小船。但是近年来，随着近海渔业资源逐渐枯竭，而加上工业污染严重，“海瘦鱼希”，从事捕捞的人员越来越少。

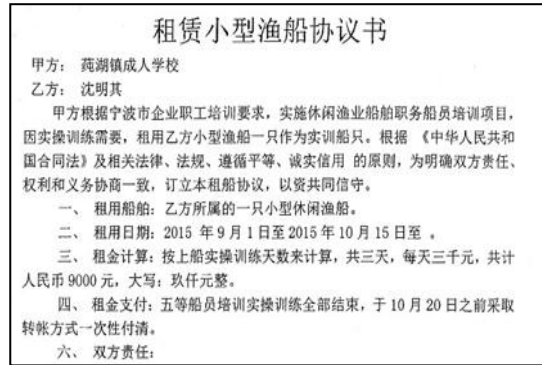
发展休闲渔业助推渔民转型已经作为我校 2015 年以来的重点工作来抓，学校召开了“头脑风暴”座谈会，邀请了职成教科和宁波市的有关专家进行指导。制定了莼湖镇休闲渔业培训工作计划，为每位教师分派了工作内容，切实帮助镇政府做好渔民的转型工作。

2. 重整传统渔业培训内容

在原基础上专业性比较强渔业培训上，增加了各级各类的视频案例分析、“海上通”、“海上鲜”等先进的通讯设备推广使用、渔业安全生产的教育、海洋生态环境的保护利用、强化海上求生和急救技能等等内容，实时针对新时期出现的问题相应调整培训侧重点和补充新内容。

3. 重视绿色海洋发展理念

新增海上防污染内容学习，树立渔民保护海域环境的意识，定期会同团委组织志愿者发起“保护母亲港”的海上清理行动；对养殖户指导科学合理地使用饲料和药物等，符合农产品的质量安全要求；同时积极参与到渔业资源养护和恢复，与海洋局一起实行伏季休渔



图为组织休闲船员进行安全教育及电子商务培训

的主题宣传教育活动，共同参与增殖放流、营造海洋牧场，恢复近海的海洋生物种群资源。

（二）分类开设新型休闲渔民培训课程

根据莼湖镇特色海洋小镇建设要求与功能分布，原有的培训课程已经不适应发展速度，需要我们重新调整。为此，在实践中，我们探索出分类开设培训课程的方法：

1. 电商网络操作课程

与宁波市成人教育学校合作开展电商培训，利用宁波市成人教育学校已建成的“言果网”开展线上培训，依托“言果网”中的“特品会”栏目开设“莼湖干水产品”的销售专栏；主动出击做好与支付宝和微信的移动支付功能对接，助力渔民网络销售。

2. 养殖技术提升课程

与宁波海洋研究院合作编写《虾蟹养殖技术》校本课程，教会渔民掌握虾、蟹等甲壳动物生态习性、繁殖习性等基础知识和掌握人工育苗技术。同时学校和海洋研究院一起合作申报科技项目，科技引领来提高渔业的经济效益。



图为邀请专家为养殖户进行青蟹养殖技术培训

3. 绿色海洋普及课程

编写了“海洋环境教育”的校本教材；开展一系列的蓝色环境教育活动，如：布置了海洋科普知识长廊，制定海洋科普知识活动计划，开展“海洋牧场”讲座，进行海洋



图为校本教材系列之一“海洋文化”封面

知识趣味问答，开展蓝色海洋环保格言征集活动，举办海洋生物谜语竞猜活动等。

（三）转变新型休闲渔民培训管理

在以往的培训教学过程中，都存在着渔民参与培训热情不高，主动性不够的问题，我们也进行了反思，单一的培训学习方式，对渔民参加培训的吸引确实不大。为此，我们在实践中总结出了这样几类学习方式：

1. 组建“海之魂”科普协会，学习海洋养殖经济

协会协调养殖户进行养殖滩涂的改造、计划苗种播种时间和区域、控制苗种质量和数量、实施精养细作，避免了养殖海区连作的环境退化、病害频发问题，实现海区养殖的持续高产稳产。

2. 组建“海蓝蓝”休闲社团，学做海洋休闲旅游

随着休闲时代的到来，休闲体验已成为旅游者消费需求的一大特征，而海洋旅游所具有的良好环境、丰富内容又能为游客休闲提供特殊的经历与体验。学校积极做好镇政府的参谋，将由传统的阳光、沙滩、海水等单一产品逐步扩展出水上运动项目、海洋观光、休闲捕捞、垂钓等项目，形成滨海、海面、空中、海底立体式的海洋度假旅游产品系列。



图为学校微门户“翡翠湾”首页。

3. 组建“海螺号”安全分队，学习海洋安全知识

由学校、海洋、政府和社会志愿者组成海洋安全分队开展海上急救、海上求生、消防操作和艇筏操作多个项目的学习培训和宣传，以学校为主，其他为辅，每年开展教学培训、实操训练、各渠道宣传等形式，结合外海捕捞及休闲观光渔船的普通船员培训，多层次、多方

位、多角度地开展海上安全知识的学习与宣传。

（四）丰富新型休闲渔民培训形式

由于渔民生产季节性问题的，参加培训学习的时间成了正常开展培训工作的最大问题，我们在长期的培训教学过程中，总结出了几个行之有效的办法：

1. “手机+微门户”——学习信息发布

针对学员特点和学校自身需要，申请开通了学校微门户（公众号），根据季节和行业特点，实时发布相关的培训和行业学习信息，帮助渔民及时了解与掌握休闲渔业的相关动态与网络推荐方法，加强自我素养和发展壮大本地区的渔业休闲旅游业。



2. “海洋+互联网”——网络推介培训

为了向参训的船员提供更多咨询服务，传授渔业证书管理知识和微信、支付宝、QQ等一些电子商务方面的网络推介工具的使用技巧等，学校建立相关内容的各种学习Q群，微信指导群等，方便让各类船员提供咨询和及时指导。

3. “休闲+实用性”——现场教学培训

充分利用休渔和休闲淡季期间，强化培训教学工作，开展专业知识的理论学习和实践操作训练培训，有针对性地设计各类实用的内容和提供各种贴近作业生产经营的场所平台进行学习培训和操练。我们一般开设了驾驶、轮机、



普通船员分层分类的培训班，同时增加案例，如救生筏操作培训、灭

火演练、警示片观摩等补充材料。

（五）策划新型休闲渔民活动组织

过去我们的培训教学，一般在成校教室课堂里进行，平台单一，现在改变了思路，把培训教学的课堂开到活动中去，开到民间节日中去。

1. 依托海洋文化节开展海洋宣传活动

作为一座已有 2200 多年历史的渔业大镇，莒湖不断提升海洋文化品质，建设捕、养、销相配套的海洋产业文化，策划桐照开渔节、休闲渔船等文化旅游，依托“中国长寿村”品牌，结合一年一度的三月三牡丹花会、“蓝海莒湖”休闲养生文化节等品牌活动，多层次、多形式地形成了特色海洋文化。



图为“蓝海莒湖”文化节开幕式

蓝海文化节，市民不仅可以参观渔民老宅、渔村老井、渔村风情等遗迹，还可参观开渔节、织网大赛、划船比赛等系列活动。主办方还编写《海韵莒湖》、《莒湖民俗》赠与广大市民，以此普及莒湖民间和海洋文化知识，开展“与你同行”海上一日游活动、随船出海，吹海风、游海景、吃海鲜，充分体现海渔文化的“渔味无穷”。

2. 依托渔家乐开展海湾风光体验活动

与旅游公司合作开发海湾风光体验游，体验出海捕鱼，享受海风和美味野生海鲜。翡翠湾观光码头拥有 38 条休闲渔业观光船、现代化管理团队、个性化服务理念、完善的安全设施设备。景区交通便捷，距离奉化城区 25



图为翡翠湾开游节

公里、宁波市区 40 公里，是休闲海滨度假、赶海娱乐和品尝海鲜美食的绝佳旅游胜地。



图为“小普陀”横山岛

横山岛面积约 0.18 平方公里，因从四面看均成“山”形而得名，又如一条大鱼驮着观音菩萨，故又名“小普陀”。岛上有镇岛之宝的古桑树，有 700 多年的历史，还有建于明朝的镇福庵，岛上香火兴隆，将建设为佛教朝

觐圣地。

3. 依托海钓船开展海上休闲个性活动

随着 21 世纪“海洋主题”历史潮流的发展，以及人们对阳光、沙滩、碧海、蓝天亲近自然的渴望，海钓这一休闲体育形式越来越受到人们的青睐。特别是海上船钓活动，因相对于岸钓而言，其中鱼率及海鱼的个体大小多优于岸矶抛钓，而成为近几年来颇受钓友喜爱的“玩法”。莼湖成校协助翡翠湾旅游公司开拓了海钓船业务，目前正在实施当中，此举将进一步吸引了人气，扩大了莼湖的知名度。

（六）构建新型休闲渔民培训机制

其实，培训最大的问题是没有资源整合，没有多部门全方位的监管，使培训成效不大，质量不高。为此，我们通过实践，形成了三方面的举措。

1. 构建政府、成校、企业组成的三位一体培训资源

2008 年，经过市场调查与分析，学校多次讨论和预测，得到政府和海洋部门的大力支持，并发文在学校建立“奉化市渔业船员培训中心”，成立培训中心领导小组，组长由镇长担任，成员由海洋局、镇政府、学校和各渔业村干部担任，此举赢得了广大渔民的欢迎和认可，解决了船员在本地无处培训和成本高的难题，促进渔民培训的积

极性和主动性，提高了整个渔业安全生产，大大降低了安全隐患，服务了渔业，促进了社会稳定，达到社会效益与经济效益双丰收。

2. 构建现场、网络、社团组成的三位一体教学机制

随着渔业培训的进一步深化，渔民从最初捕捞逐步走向多元化发展，出现了许多新问题、新现象，渔业培训单纯课堂式教学显然不足以满足，现场实时教学、网络化学习讨论、社团自愿服务变得尤为重要，事实证明，多方位多视角的教学机制形成，有力地促进了传统渔业的产业升级和转型，服务了广大渔民尤其是转产转业的渔民朋友。

3. 构建实践、考核、回访组成的三位一体监督机制

全员引导，优化考核，渔业培训考试采取理论和实操演练相结合的办法，进行无纸化试点，对文化层次低、年龄较大的船员采用口头问答和实操演练的考核方式；全方位跟踪，满足需求，对考核合格船员做好证书发放，提醒持证船员做好到期更新和升级，做好船员证书的统一管理和维护，了解船员培训需求，安排内容时给予最大程度的满足。对于通过培训学习后，考核合格的，验收通过；对于不参加培训，并考核没通过的，原有的证书考核不合作，要作退出处理。准入退出机制增强了培训监管力度。



四、研究成果

（一）促进了休闲渔业发展和渔民转型

1. 开发了休闲渔业产

品

从 2015 年初开始，累计



培训人员达到 1508 人次；新增“渔家乐”20 家；发展海钓船 20 艘，开发“渔”旅游线路 2 条，产生经济效益 700 万元。从出售初级海洋产品到加工海产品，再到开发海洋衍生产品也是莒湖成校的创新之举。例如，开发贝雕培训项目，开发海洋旅游产品。从以前丢弃的贝壳，通过钻、削、磨、刻等工艺，变成一只只工艺品，不仅减少了海洋垃圾，还变废为宝，增加了渔民收入。

2. 促进了休闲渔民转型

随着渔业资源的衰弱、滨海工业园区和阳光海湾项目进驻，大批小船员渔民下岗待业，为协助党委政府中心工作，服务部分渔民转产转业需求，满足渔业休闲观光产业的需要，



免费为 1500 多名的渔民进行转型培训和为 252 名渔民提供了就业服务。从 2014 年 11 月份开始至今，共有 1700 多人次涉海渔民参加各级各类的相关培训学习，有基本训练合格证书及职务船员的专业知识培训、救护员培训、网络营销、微信的使用及推广、海上安全及环境保护、餐饮礼仪、海鲜餐饮等等，促进了渔民的转型。譬如为了保障休闲渔船的安全生产及提高从业人员的急救救护能力，学校组织 38 家休闲渔船主开展救护员的培训，采用理论与实操相结合，培训结束还赠送了价值 200 元的急救箱一只。

3. 做强了休闲渔业产业

目前，“翡翠湾”有 38 条休闲旅游船在运行旅游事业，全部由成人学校负责培训并组建运行。解决了 100 多位洗脚上岸渔民的就业问题，每条船月营业额在 2.5 万以上，其中 80% 休闲旅游业务是通过支



付宝、微信及其他网络渠道承接的，带动了周边 20 多家餐饮，每月有 6 千多人在“翡翠湾”特色小镇上休闲旅游。成了特色小镇其中一个特色项目。

（二）推进了海洋经济发展和保护转型

1. 推进了海洋经济绿色发展

学校参与了 2700 多亩网箱养殖的技术培训任务。实现养殖业经济总量 4.6 亿元，从业人员达到 600 多户、8501 人，从事大黄鱼、美国红鱼、七星鲈鱼、黑鲷、红鲷、银鲳鱼等精品鱼种养殖，注重扩大养殖规模，不断提高养殖品种档次，产品远销东南亚国家和上海、杭州等大城市，水产品原始性和鲜味成分丰富，产品附加值高。同时，通过网箱养殖带动了休闲渔业发展，就近带动餐饮 158 家、海产品开发数十种。实现了海洋开发的高效、低碳、安全是经济全球化时代海洋国家的共同追求。莼湖镇帮助渔民转型休闲渔业的有序发展顺应了海洋绿色开发的经济规律。

2. 完善了海洋特色产业结构

从传统的海洋捕捞业，发展到海洋养殖业及休闲渔业，现在又丰富了海湾休闲旅游业，把“翡翠湾”产业链

莼湖镇近年来三次海洋经济占海洋经济总量的比例^①

| 年份 ^② | 第一产业% ^③ | 第二产业% ^④ | 第三产业% ^⑤ |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 2012 ^⑥ | 60.3 ^⑦ | 37.5 ^⑧ | 2.2 ^⑨ |
| 2013 ^⑥ | 60 ^⑦ | 36.8 ^⑧ | 3.2 ^⑨ |
| 2014 ^⑥ | 55.8 ^⑦ | 39 ^⑧ | 5.2 ^⑨ |
| 2015 ^⑥ | 51.6 ^⑦ | 43 ^⑧ | 5.4 ^⑨ |
| 2016 ^⑥ | 50 ^⑦ | 44 ^⑧ | 6 ^⑨ |
| 2017 ^⑥ | 48.6 ^⑦ | 43.3 ^⑧ | 8.1 ^⑨ |

进行了延伸与丰富，成功地参与到政府重点支持的特色小镇建设工作，图表说明，近几年来，传统海洋捕捞业产值有所下降，从2012年的60.3%下降到2017年的48%，下降了12%；海洋养殖业与海产品再加工业产值从2012年的37.5%提升到2017年的43.3%，递增率达到15%；海洋休闲旅游与服务产值也从2012年的2.2%上升到2017年的8.1%，实现了翻三番的目标。生态海洋经济模式比例逐年提升，近年飞速发展。

3. 拓展了海洋文化传承发展

通过三个社团的参与和学习、举办莼湖艺术节、农渔民运动会、及莼湖读书节等社区教育活动，开展一系列“了解海洋”为起点的科普教育，“我与

海洋”为主题的文化教育活动。培育了中小学生的海洋文化素养，让他们积



图为“蓝海”莼湖艺术节及首届读书节

累起丰富的海洋文化知识，养成勇于进取的精神，不断充实自身的文化内蕴。幼儿园、中小学通过参观中心小学的全国海洋文化实践基地，了解海洋经济、认识海洋资源，懂得海洋保护。在广大社区、农村积极普及海洋基础知识教育，提高全民的海洋意识，让居民个体在实践中自我练习、学习和成长，增强蓝海莼湖海洋意识教育目标，主动提高学习海洋文化知识的积极性，提高自身的海洋认识水平，形成全社会关注海洋、保护海洋、开发海洋的良好文化氛围和自觉的海洋意识。

几年来，累计共有 7865 人次中小學生參與到綠色海洋的教育活動中來，521 人次志願者參加保護“母親港”，清理海灘垃圾行動，清理垃圾 31 噸，推進了特色小鎮的建設。

（三）加快了農村成校發展和服務轉型

1. 開發了適合休閒漁業培訓課程

從單一捕撈技術的培訓向人文綜合素養轉型，組織力量開發了新的培訓課程，如海鮮菜餚、環境保護、救護員、社交禮儀、中式餐飲、等培訓。按照地域相近，興趣愛好相似的原則組建了休閒漁船微信群，時時交流、定期開展活動，提升人文綜合素養。建立休閒漁業培訓流程 1 套，舉辦各類活動 10 場次。

2. 創新了適合休閒漁業培訓方式

建立了休閒漁業師資隊伍一支，建立了駕駛、輪機二隻實訓室、租用了二條休閒漁業船隻，與奉化城市職業培訓學校、寧波成人學校合作推介線上活動等等，一系列的人員、場地、經費保障從而搭建起了一個休閒漁業培訓的平台。採用“1+N”的模式對需要轉型的漁民進行培訓，“1”是指通識培訓，即開展休閒漁業需要掌握的基本知識和基本技能；“N”是指結合漁民轉型的不同情況，進行分類分層培訓，努力使培訓適應漁民轉型需求，做到有的放矢，精準培訓。

3. 經驗做法得到社會政 府的肯定

莼湖鎮每兩年舉辦農漁
民運動會、“藍海莼湖”系列



莼湖鎮成人學校：漁民培訓的好地方。

本報訊（記者鮑鳳翥）莼湖漁業經濟發達，全鎮涉海行政村 17 個，涉海人員 2 萬多名，漁民 1.8 萬餘人，其中從事捕撈作業人員達 5000 餘人。這些漁民大多文化程度低、生產技術差、安全意識淡薄，漁業生產存在嚴重的安全隱患。針對這一現狀，莼湖鎮成人學校因地制宜，強化培訓，為捕撈業輸送了一批高素質漁民。

這些天，每天都有漁民前往莼湖鎮成人學校諮詢漁民培訓考證事宜，大伙兒都是衝着“漁民學校”這個招牌去的，伏季休漁期培訓準備工作正緊鑼密鼓地開展中。據介紹，2008 年，象山水產技校委託莼湖鎮成人學校，建立了奉化市漁業培訓基地，成了我市唯一一個專門面向漁民的培訓機構。

2010 年，在原有基礎上，省漁政漁港監督管理局批復同意學校成立奉化市海洋漁業船員培訓中心，專門開展漁業船舶職務船員（四等 A 類）及漁業船員專業訓練合格證培訓。今年 7 月中旬，還將開展專門針對象山港小船捕撈船員的培訓。

學校不斷優化辦學環境，提高辦學質量，邀請寧波港務局、象山水產技校教師給漁民授課。他們每年舉辦漁業船舶職務船員、四小證，海上求生、艇筏操縱、船舶消防和海上急救等安全生產保障技能培訓，在保障漁民生產安全和提高漁業生產技能等方面取得明顯成效。“原先我們去市外參加培訓，交通不方便，培訓成本高，現在能在家門口培訓了。”漁民培訓班的開辦受到了廣大漁民的歡迎。漁業四小證、職務船員培訓還被評為宁波市優秀培訓項目。如今，該校已舉辦漁業培訓班 24 期，培訓漁民 3000 餘人次，考證通過率逐年提升。

休闲养生文化节，有上千名游客从舟山、上海、义乌、上虞、桐乡、新昌等地赶来，共同参与这一盛会，并上了奉化“今日头条”，《宁波日报》、中国宁波网、搜狐网等都进行了报道。中国网浙江新闻频道以“奉化：莼湖镇加快宜业宜居宜游蓝色新城建设”为题报道了莼湖充分挖掘文化资源，深耕地域文化特色，大力发展滨海旅游产业和休闲养生产业的做法。项目经过几年的实施，学校先后被评为宁波市优秀农村劳动力培训基地、宁波市优秀培训项目、浙江省新型农民培训素质基地、浙江省企业职工素质培训基地等称号，渔业培训项目被评为宁波市特色培训项目一等奖等荣誉。

五、研究展望

本课题研究仅是新型休闲渔民培训教育工程的一部分，无论是理论研究还是实践探索，还处在发展阶段。更多的“形式创新”问题需要在深入研究和努力探索中给予破解和回答。对于农村成人教育的基层工作者，我们有责任巩固与拓展已经取得的初步研究成果，而更为迫在眉睫的当务之急是，理论成果向农村基层的现实转化工作。